



REGULAMENTO – SHOWCASES RMK

O Rio Music Market 2020 abre chamada para músicos e/ou bandas que queiram se apresentar nos dias 8 e 9 de dezembro de 2020, no palco RMK na Varanda do Vivo Rio, dentro da programação de SHOWCASES da conferência Rio Music Market.

Showcases RMK - São apresentações de curta duração (até 30 minutos) realizadas por bandas ou artistas no palco RMK. O objetivo é mostrar conteúdo e performance musical para o público, profissionais do mercado, formadores de opinião e imprensa. A seleção dos showcases será realizada através de inscrições prévias através do email riomusicmarket@abmi.com.br e escolhida pela curadoria do evento.

Serão selecionadas até seis (6) apresentações na categoria música brasileira autoral e formato livre.

REGRAS:

1. Somente poderão se inscrever grupos que atenderem os requisitos exigidos. Projetos com informações incompletas ou incorretas serão desconsiderados;
2. A inscrição não garante a participação. Todos os projetos inscritos serão submetidos à curadoria da RMK, que selecionará dentre os inscritos aqueles que participarão do evento dos showcases. Os critérios serão baseados na originalidade, performance, qualidade musical, interpretação, organização do material enviado e adequação ao palco e logística do evento.
3. Ao realizar a inscrição, o proponente autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no catálogo e demais materiais de divulgação do evento.
4. Somente as pessoas que estiverem devidamente credenciadas pela equipe poderão acessar a área de palco e camarins;
5. O participante expressamente autoriza a coordenação do RMK, sem quaisquer ônus e/ou encargos, captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à participação no evento nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha da produção, para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e vigorará pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas serão utilizadas. Sem prejuízo, os direitos autorais dos candidatos sobre as músicas e criações desenvolvidas no âmbito da participação no evento não serão automaticamente cedidos a RMK.
6. Os integrantes dos projetos selecionados devem fazer a sua identificação com antecedência de até **30 (trinta) minutos do início da passagem de som** a ser marcada pela equipe RMK.
7. A apresentação não receberá cachê pela participação, bem como é responsável por custos de transporte dos artistas, sua produção e logística de instrumentos.

8. A produção do RMK irá disponibilizar estrutura do palco, *backline*, som, luz de acordo com o rider do palco, além de operação de som, iluminação e roadie. Os projetos selecionados terão obrigatoriamente que utilizar somente os técnicos fornecidos pelo evento, que possuem conhecimento da dinâmica e do funcionamento dos horários e equipamentos.
9. A duração das apresentações será de 30 minutos.
10. O repertório, com nome completo, autor(es) das músicas e tempo de execução, deverá ser enviado antecipadamente, conforme solicitação da produção;
11. As apresentações serão realizadas na data acordada, em horário a ser definido pela produção. Informações sobre passagem de som e apresentação serão disponibilizadas posteriormente.
12. Podem participar músicos e grupos de todo território nacional.
13. Caso a apresentação selecionada seja de fora do RJ, o evento não irá disponibilizar transporte, passagem, hospedagem e alimentação. Todas as despesas são de responsabilidade do grupo.
14. O candidato selecionado será desclassificado do evento caso as informações fornecidas não sejam verdadeiras e em caso de informações obrigatórias solicitadas pela produção não sejam enviadas no prazo estipulado.
15. Os shows serão transmitidos gratuitamente online.

As inscrições serão realizadas entre os dias 28/10 e 13/11 de 2020. Os artistas e ou bandas selecionados serão divulgados até o dia 30 de novembro de 2020 no site www.riomusicmarket.com.br

A inscrição será feita online pelo email riomusicmarket@abmi.com.br e o candidato deverá enviar obrigatoriamente:

- I. Mínimo de dois links de vídeo no youtube, sendo ao menos um vídeo com apresentação ao vivo;
- II. Release do show que será apresentado;
- III. Pelo menos uma foto de divulgação, em alta resolução, e com crédito do fotógrafo.
- IV. Rider técnico incluindo a lista de canais (input list)

Caso haja desistência ou não cumprimento das exigências desta chamada pública, bem como envio das informações fora do prazo solicitado, poderão ser convocados os proponentes subsequentes na ordem classificatória.

O Vivo Rio segue o protocolo de segurança e todas as recomendações das autoridades sanitárias em relação a COVID-19. Para detalhes, acesse <https://vivorio.com.br/protocolo-de-seguranca/>.